

SPL TOURISME EN PAYS DE SAINT-OMER

7 place Victor Hugo
62500 SAINT-OMER

RAPPORT D'ACTIVITÉS



www.tourisme-saintomer.com



PAYS DE
Saint-Omer
Office de Tourisme et des Congrès

TABLE DES MATIERES

Composition du Conseil d'Administration	2
Organigramme de la SPL	3
Gestion de l'Office de Tourisme et des Congrès du Pays de Saint-Omer	4
1-Pôle Accueil	
1-1 OT de Saint-Omer.....	5
1-2 Point d'Information Touristique d'Aire sur la Lys	7
1-3 Le Salon de Thé.....	9
1-4 Les Visites Guidées.....	10
1-5 Pass Loisirs	11
2-Pôle Commercial et Tourisme d'Affaires	
2-1 Groupes, excursions et séjours.....	13
2-2 Tourisme d'affaires.....	15
3-Pôle Promotion, Communication, Marketing	
3-1 Communication numérique.....	16
3-2 Annonces et insertions.....	20
3-3 Editions.....	21
3-4 Événementiels.....	21
3-5 Bilan relations publiques.....	22
4-PAG Pédagogie, Animation, Gamification	
4-1 Les escapes games	24
4-2 Les actions éducatives et pédagogiques	26
4-3 Animation	27
4-4 Des nouveautés.....	28
4-5 L'Ascenseur à Bateaux des Fontinettes	29

Composition du Conseil d'Administration

2

La Communauté d'Agglomération du Pays de Saint-Omer a désigné

- M. Bertrand PETIT, en tant que titulaire
- Mme Sophie WAROT,
- M. Christian CRUNELLE,
- M. Benoit ROUSSEL,
- Mme Muriel VOLLE,
- Mme Christine CATTY,
- M. Olivier BRUNET,



La Communauté de Communes du Pays de Lumbres a désigné

- M. Christian LEROY
- M. Christian TELLIER,



La commune de Saint-Omer a désigné

- M. François DECOSTER



La commune de Arques

- M. Sébastien BERNARD



Le conseil d'administration du 30/10/2020 a délibéré et voté.

A l'unanimité, le conseil désigne Christian CRUNELLE, en qualité de Président du conseil d'administration de la société pour la durée de son mandat d'administrateur.

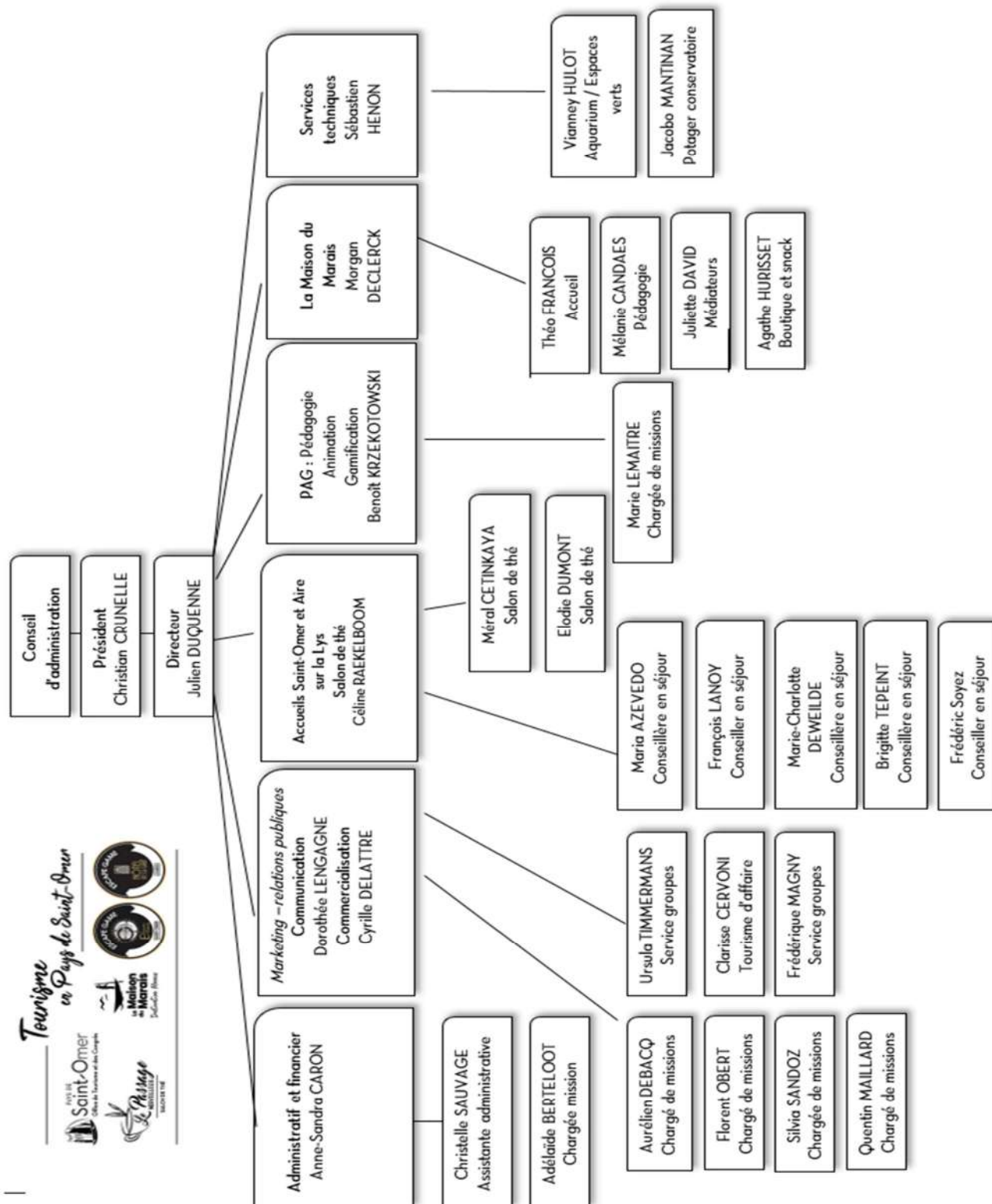
A l'unanimité, le conseil désigne Sophie WAROT et Christian LEROY, en qualité de Vice-Présidents du conseil d'administration de la société pour la durée de leur mandat d'administrateur.

A l'unanimité, le conseil désigne Muriel VOLLE en qualité de secrétaire du conseil d'administration de la société pour la durée de leur mandat d'administrateur.



Organigramme

3





22 salariés permanents (certains transversaux avec la Maison du Marais) + 2 salariés saisonniers + 9 stagiaires + 15 guides conférenciers vacataires (depuis avril 2013 un partenariat existe entre l'Office de Tourisme et le Pays d'Art et d'Histoire pour la gestion des visites guidées, ateliers et des guides conférenciers. Cette convention de partenariat décrit les règles en matière de programmation annuelle, politique tarifaire, recrutement des guides conférenciers par le biais de CDD, formations etc)

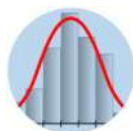


2 bureaux d'information : Saint-Omer et Aire sur la Lys



Wifi en accès gratuit et en illimité

Vente de prestations touristiques : billetterie (loisirs, festivals, activités nautiques...), visites guidées, location de Vélos à Assistance Electrique, produits boutique



Pour les 2 accueils : **13 982** demandes d'informations, **29 178** visiteurs, **2 903** personnes en visites guidées pour individuels, **310** locations de vélos électriques, accueil à distance pour traiter efficacement et rapidement les demandes de visiteurs reçues par téléphone, mail et courrier : 03.21.98.08.51 (80 messages suivis via Messenger et 55 avis laissés sur Google)



Mise en place d'un nouveau logiciel (Hiboutik) pour les Boutiques de l'Office de Tourisme du Pays de Saint-Omer, le Point d'Information Touristique d'Aire sur la Lys, la Maison du Marais, le Pavillon Préfigurateur de la Maison du Patrimoine et la Maison de l'Archéologie à Théroutanne.



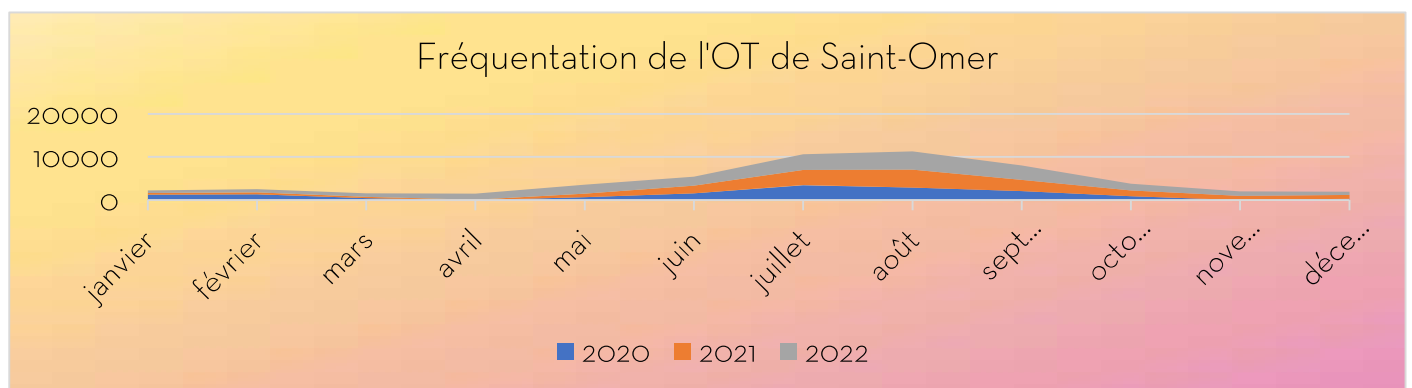
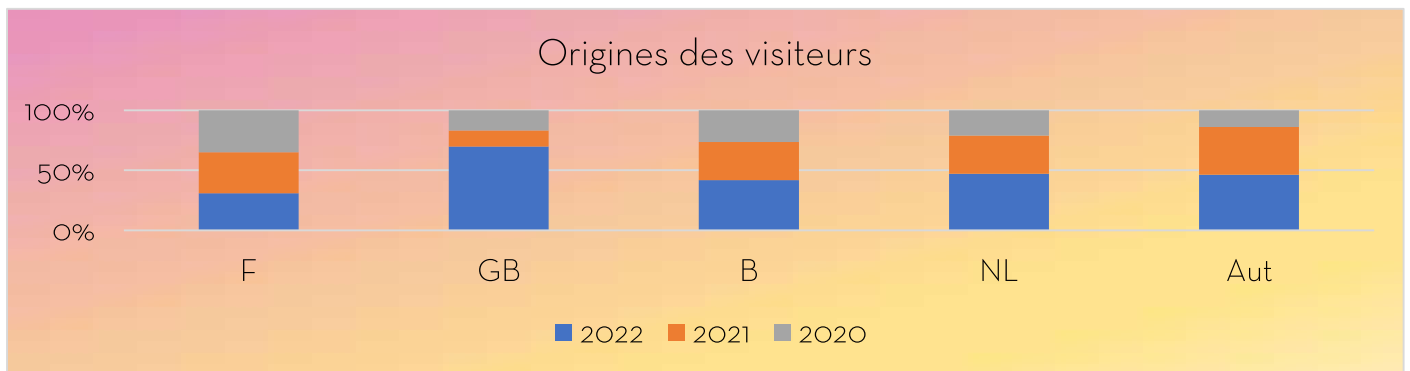
La SPL Tourisme en Pays de Saint-Omer est doté également d'un service de billetterie en ligne (Billetweb).

1-1 : OT Saint-Omer

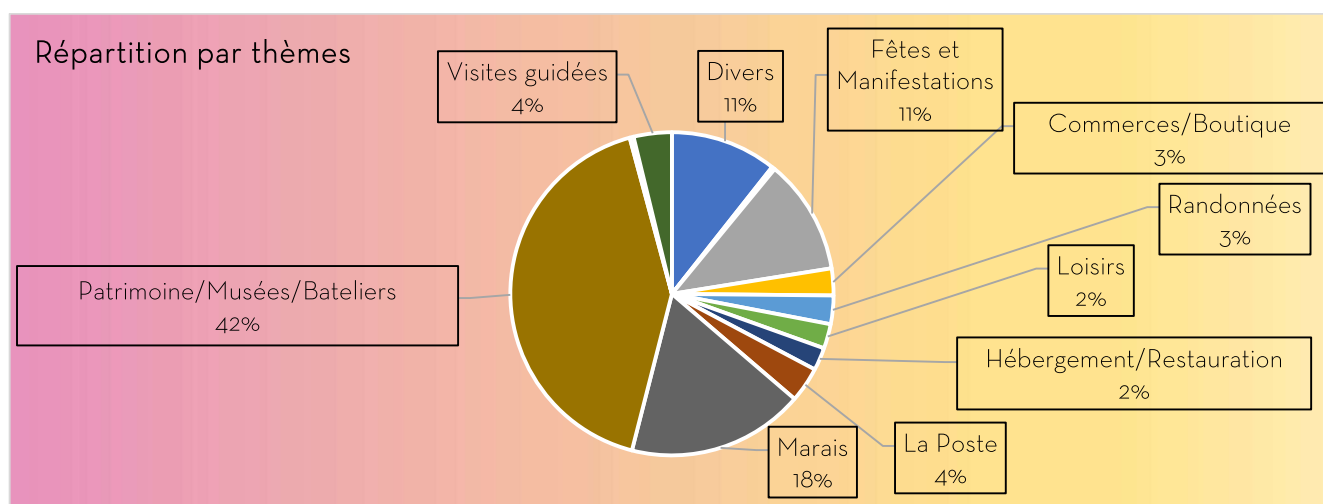
L'Office de Tourisme est le garant de l'information de son territoire de compétence (animations, activités commerciales et de loisirs, hébergements et restauration), dont il assure la collecte, le traitement et la diffusion vers de multiples canaux.



L'Office de Tourisme assure un service permanent de renseignements de vive voix, par courrier, téléphone et courriel. En 2022, l'accueil et l'information du public ont été assurés durant **337** jours d'ouverture.



Depuis le 17 avril 2013, nous avons en charge la gestion des visites guidées, ateliers et des **15** guides conférenciers ; cette sollicitation a donné lieu à la signature d'une convention de partenariat renouvelée en juillet 2020, décrivant les règles en matière de programmation annuelle, politique tarifaire, recrutement des guides-conférenciers par le biais de CDD, formations etc.



En octobre 2019, une convention de partenariat a été conclue entre la SPL et La Poste pour l'ouverture et la gestion d'un point contact La Poste Relais.

Cette convention a pour objet de fixer les conditions dans lesquelles La Poste donne mandat à la SPL d'effectuer en son nom et pour son compte, certaines prestations postales

L'équipe accueil de Saint-Omer a été formée par La poste et le relais a pu ouvrir au public le 8 octobre 2019.

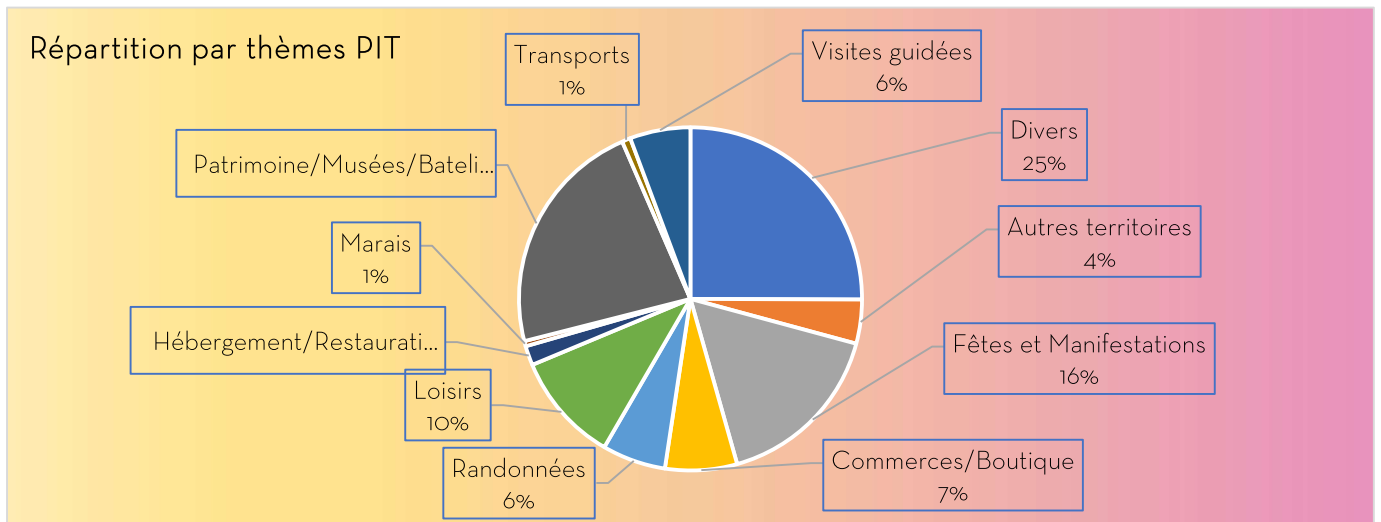
Les espaces verts du jardin de l'Office de Tourisme sont désormais à la charge complète de la SPL



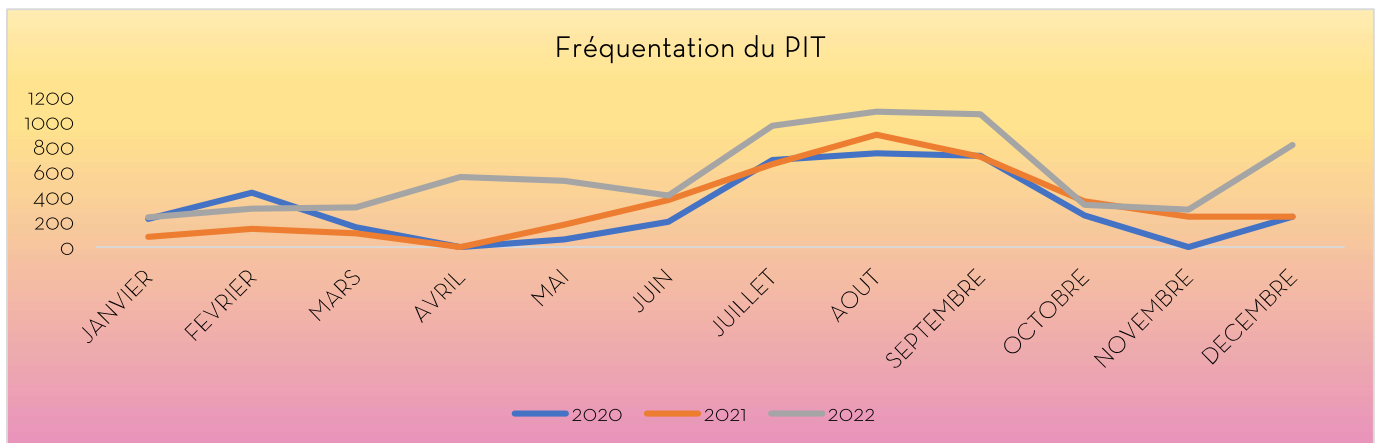
1-Pôle Accueil

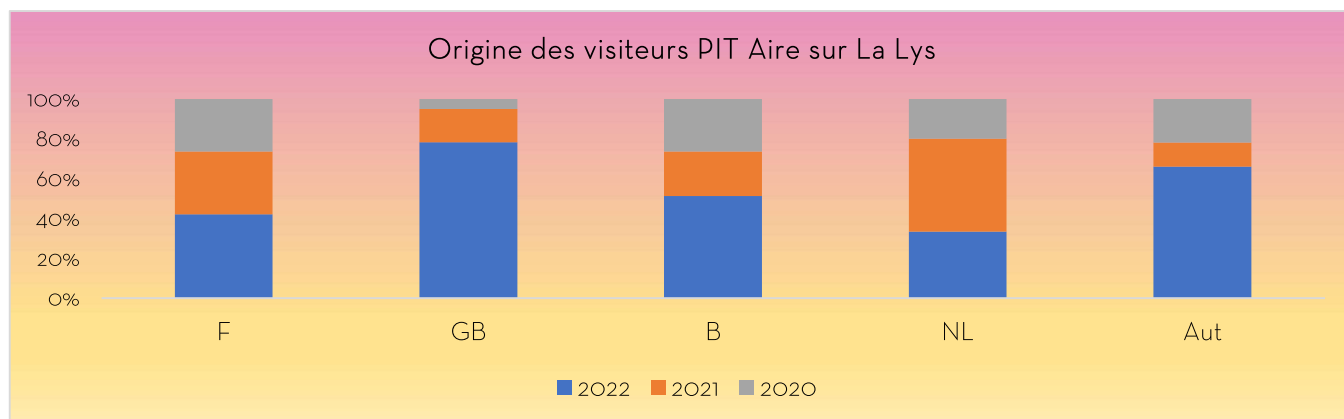
1-2 : Point d'Information Touristique d'Aire sur la Lys

Situé au Bailliage, le pôle d'information est ouvert toute l'année et offre divers services : accueil et Information, collecte des disponibilités hôtelières, programmation et animation des visites guidées, boutique et billetterie, location des vélos de la ville d'Aire.



Le Point d'Information Touristique assure un service permanent de renseignements de vive voix, par courrier, téléphone et courriel. En 2022, l'accueil et l'information du public ont été assurés durant **276** jours d'ouverture (fermé durant les vacances scolaires de Noël) avec des modulations suivant les confinements et les couvre-feux liés à la crise sanitaire.





Personnes renseignées dans les 2 accueils (OT de Saint-Omer et PIT d'Aire sur La Lys)

2022	Au guichet 	Par Téléphone 	Par Mail 	Par Courrier 
OT Saint-Omer	10 606	3 503	557	454
PIT Aire	3 376	544	<i>Via OT St-Omer</i>	<i>Via OT St-Omer</i>
TOTAL	13 982	3 319	557	454

1-Pôle Accueil

1-3 : Le salon de thé

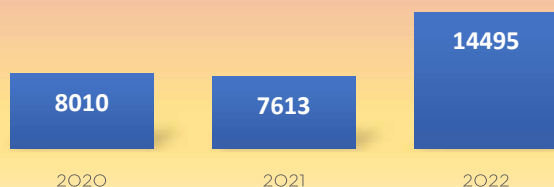
Le salon de thé est ouvert depuis le 1er septembre 2017

Notre Territoire est une gourmandise !

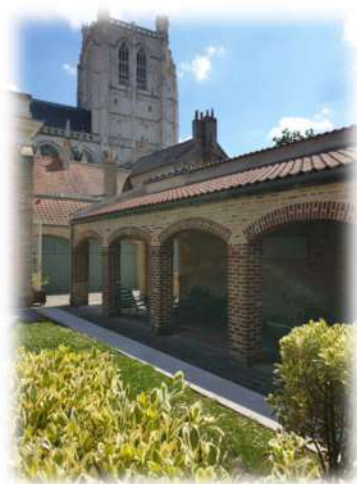
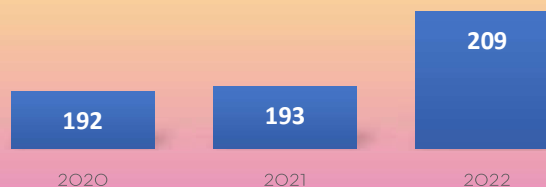
Soif de découvertes gustatives ? Toutes les boissons du salon de thé sont élaborées à partir de produits de qualité, en collaboration avec des professionnels passionnés.

A l'intérieur **18** places ; **40** places sous les arcades et sur la terrasse extérieure. Pour un total de **58** places assises le Passage Merveilleux vous promet un accueil chaleureux dans une ambiance cosy.

Passage Merveilleux : nombre de personnes



Passage Merveilleux : jours d'ouverture



1-Pôle Accueil

1-4 : Les visites guidées

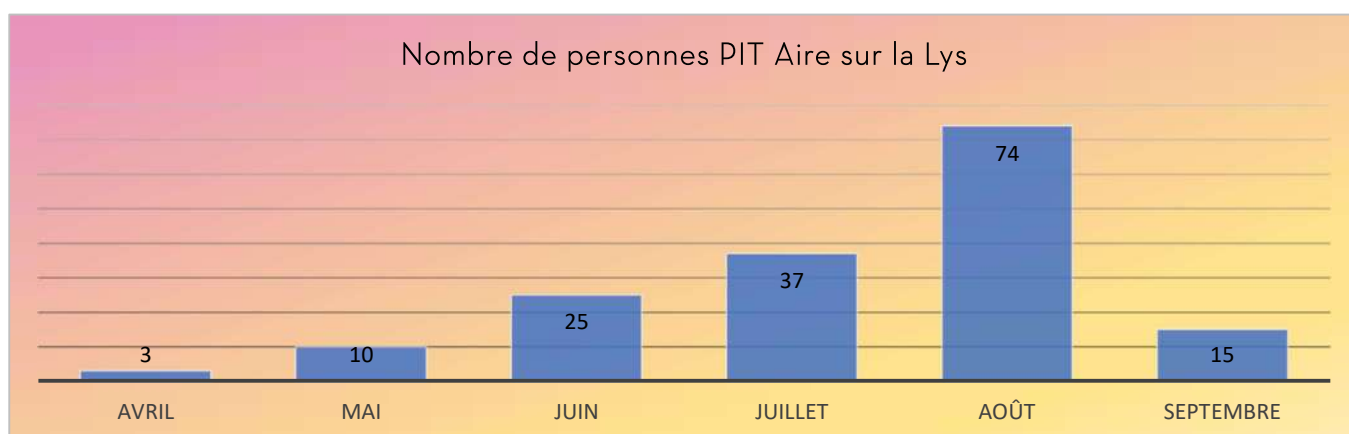
Visites guidées pour individuels PIT d'Aire sur la Lys :

Le 1^{er} mai 2019, un partenariat a été signé entre la SPL et l'Association Aire Animation Patrimoine pour les visites guidées du Pays d'Aire.

La SPL gère la facturation et l'encaissement des visites guidées individuelles et groupes, et en contrepartie reverse à l'AAP 30% des recettes des visites guidées de Aire sur la Lys.

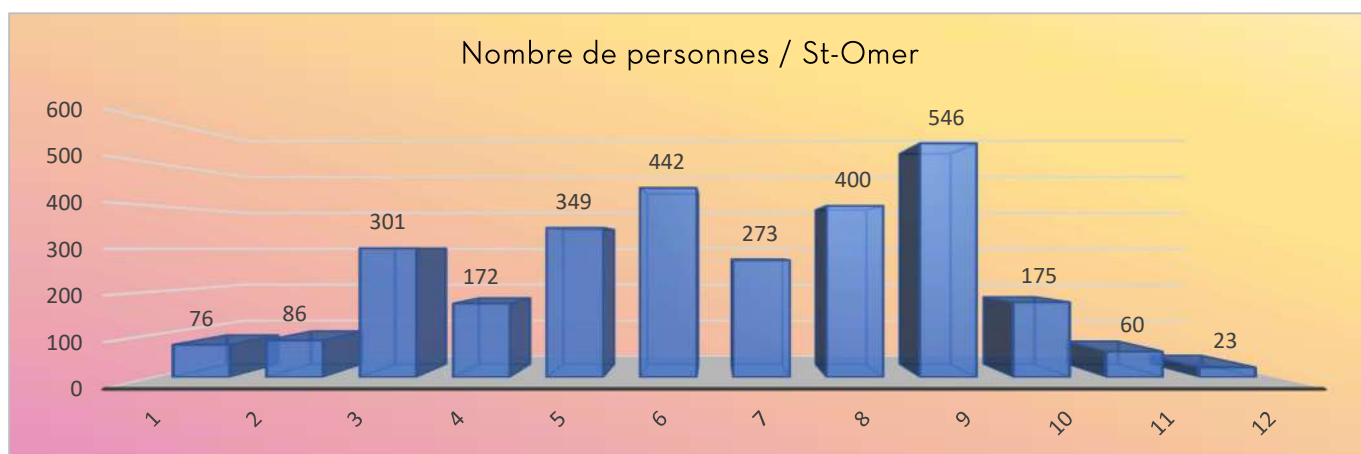


Nombre de personnes PIT Aire sur la Lys



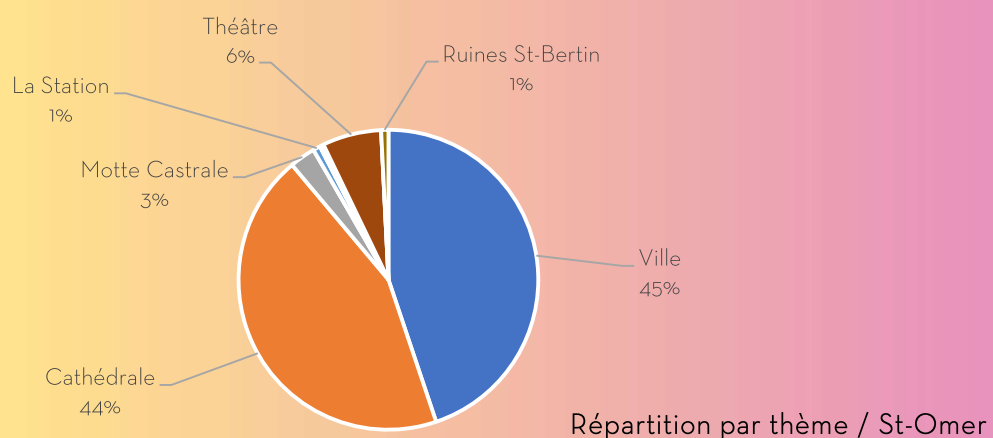
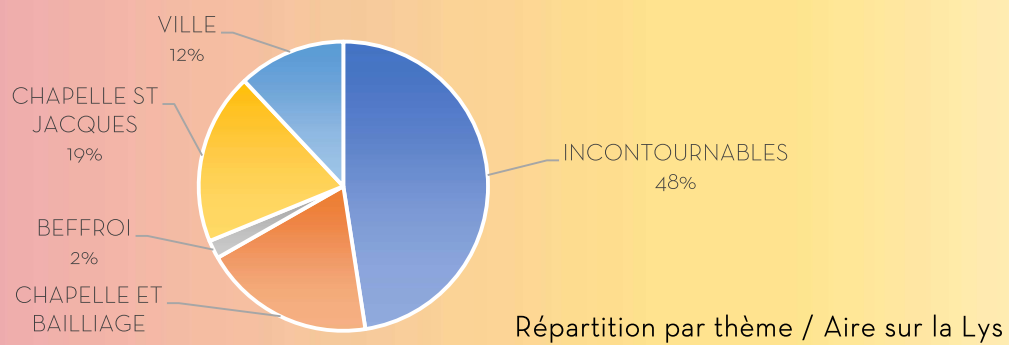
Visites guidées pour individuels OT de Saint-Omer :

Nombre de personnes / St-Omer



1-Pôle Accueil

Visites guidées pour groupes (visites sèches):



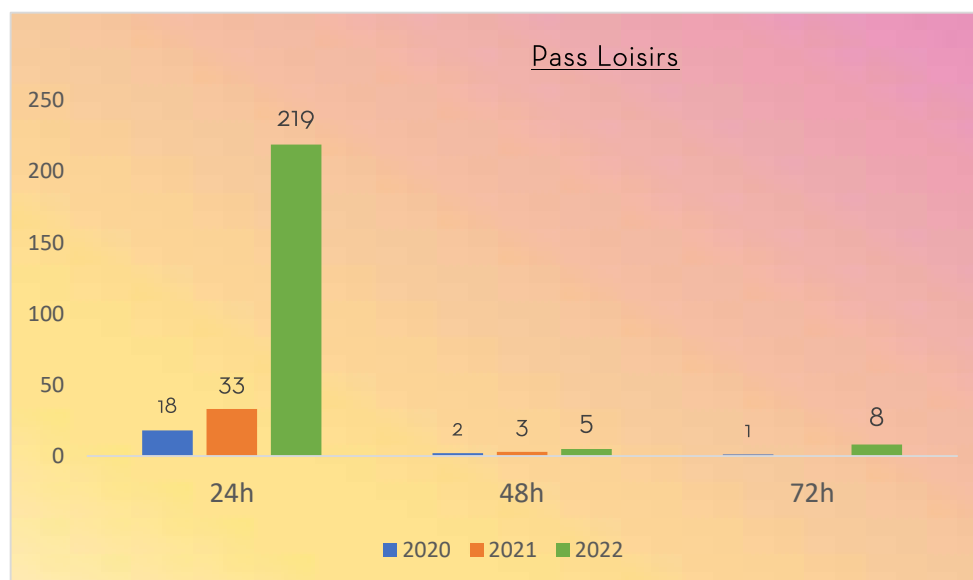
1-5 Pass Loisirs

Les sites du Pays de Saint-Omer et du Pays de Lumbres s'associent pour vous offrir un séjour riche en émotions et en attractions. Le **PASS loisirs** regroupe près d'une quarantaine de sites touristiques pour des activités ludiques ou culturelles mais aussi des restaurants et des hébergements.

D'une durée de 24h pour les plus pressés mais également 48 et 72 heures pour profiter au maximum des activités proposées.

Le **PASS loisirs** est en vente à l'Office de Tourisme du Pays de Saint-Omer, au Pôle d'Information Touristique d'Aire-sur-la-Lys et à La Maison du Marais mais également chez des partenaires.

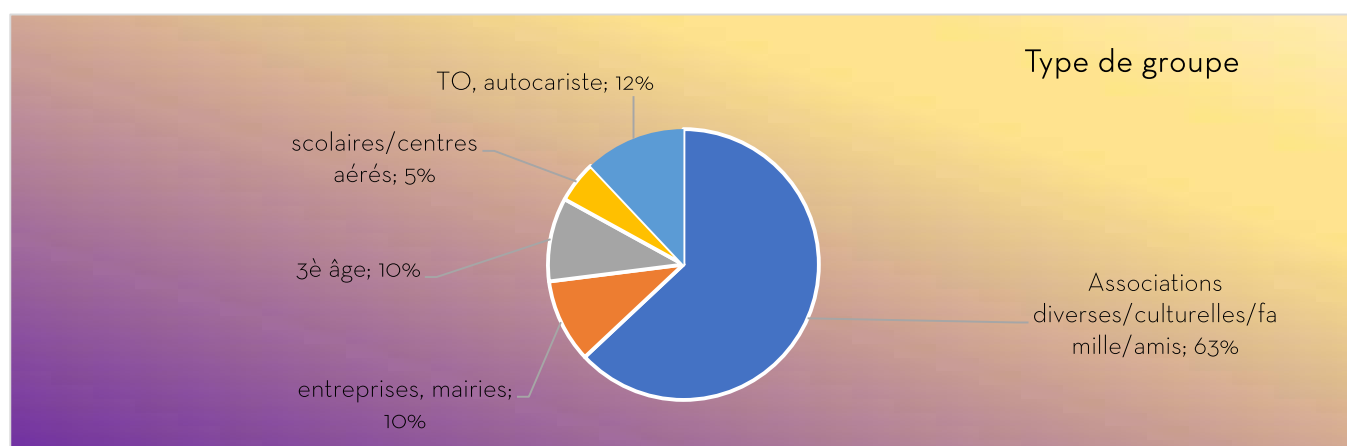
Pass 24h : 20€ /personne ; Pass 48h : 35€/ personne ; Pass 72h : 45€/ personne



2-1 : Groupes – excursions et séjours

Vente d'excursions et séjours :

- Les groupes sont bel et bien de retour après la crise COVID. Le service a organisé **12** séjours et **87** journées en 2022.



Salons :

- Du 20 au 22 septembre, participation au MAP Pro à Paris. Sur un stand organisé par Septentrion Tours, une dizaine d'OTs et de structures ont accueillis des professionnels du tourisme de France et de l'étranger
- Le 6 octobre, participation au Group Leisure and Travel Show à Milton Keynes, en Angleterre. Stand organisé par le CRTC, rassemblant 8 OTs et structures des Hauts-de-France. Un événement à destination des professionnels du tourisme britanniques
- Le 7 novembre, une journée sur le World Travel Market à Londres et rencontre sur rendez-vous avec des autocaristes et agences de voyage britanniques
- Le 17 novembre, participation au workshop Mariot, autocariste important des Hauts-de-France. L'évènement a rassemblé environs 150 responsables de groupe au château de Vaux-le-Vicomte
- Le 12 décembre, participation à l'éductour de l'association des autocaristes britanniques (CTA) au Louvres Lens, organisé par le CRTC

Logiciel de réservation :

- Changement de logiciel de réservation groupe qui implique sa configuration et la rentrée des données.

Bases de données :

- Travail de qualification des bases de données France et Belgique, en continuation du travail entamé en 2021

Brochure groupe :

- Edition de la brochure groupe. Celle-ci a une durée de vie d'environ 2 ans. Editée en Français et en Néerlandais
- Edition d'un document d'appel groupe de 4 pages à destination des professionnels britanniques lors d'évènements ou pour envoi mail.

Promotion Groupe :

- Mailing et e-mailing restreint auprès d'une base de données qualifiée de professionnels en Belgique et en France
- Reprise du démarchage en Belgique Néerlandophone par Ursula
- Reprise du démarchage en France par Cyrille (régional et national)

Réseau :

- Le 5 décembre, organisation d'une réunion rassemblant 19 services commerciaux (27 personnes) d'offices de tourisme sur le thème des logiciels de réservation, suivi d'un éductour
- Suivi de l'opération « Du potager à la Table »
- Suivi de l'opération « Esprit Hauts de France »
- Rendez-vous Pack partenaires
- Représentation de la SPL dans le réseau « Saint-Omer Challenge »
- Ressource pour l'élaboration d'un programme de réunions de Saint-Omer challenge à la découverte des 7 mondes du territoire sur 2022 et 2023

Projets divers :

- Opération du « Tour des Hauts-de-France » en train en partenariat avec le CFTVA
- Distribution des sets de table sur les territoires de la CCPL, de la CAPSO et sur la côte d'Opale sud de Berck sur mer à Boulogne sur mer

2-2 : Tourisme d'affaires :

Le service Tourisme d'affaires créé en 2017 a géré 115 dossiers cette année 2022, dont 55 dossiers aboutis, représentant un chiffre d'affaires global de 69 500€ facturés :

- Dont 16 dossiers réalisés entièrement à La Maison du Marais,
- Et 11 réalisés partiellement à La Maison du Marais.

CCPL

1 dossier 2022 avec le Rando-rail

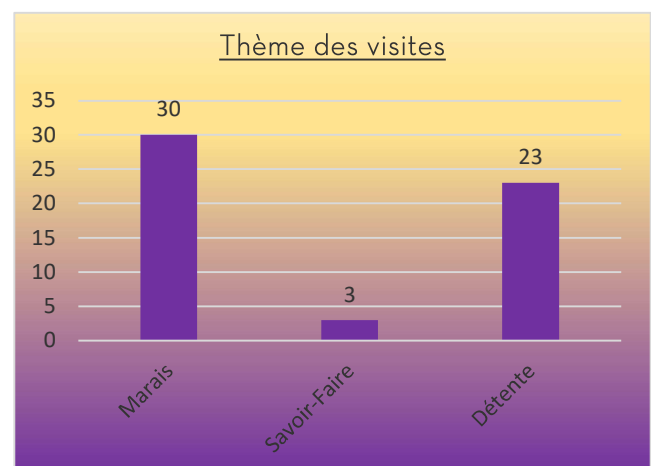
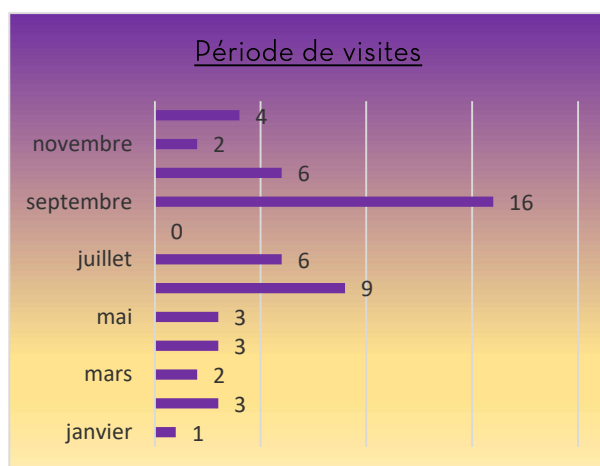
Plusieurs propositions faites avec Rando-rail, Najeti Hôtel du Golf.

Pas de suite donnée par les clients car choix d'une autre prestation, recherche de proximité avec le centre de Saint-Omer ou pas de disponibilité des prestataires.

Quant au trail, cette activité tout comme la plupart des pratiques sportives ne sont pas plébiscitées par les entreprises par souci de proposer une activité accessible à tous et inclusive, pour sportifs et non sportifs.

Le service a travaillé pour renforcer la position de la SPL Tourisme en Pays de Saint-Omer auprès des entreprises :

- Adhésion au club d'entreprises Saint-Omer Challenge
- Partenariat Comiteo (15% de remise sur l'Escape Game « Les énigmes de Visserie » aux membres des CE adhérents au réseau)
- Partenariat Wengel (15% de remise sur l'Escape Game « Les énigmes de Visserie » aux membres des CE adhérents au réseau)
- Installation, paramétrage et formation pour l'utilisation du logiciel GRC groupes/TA : LabEvent
- Lien ponctuel avec le service Tourisme d'Affaires de la Mission Attractivité Hauts-de France (CRTC) sur la stratégie régionale adoptée, et pour l'alimentation de leur nouveau site Internet dédié avec présentation de toutes les destinations Hauts-de France partenaires + Réunions Club de Marché TA à Arras le 08 mars et le 26 octobre 2022
- Workshop clients Hauts-de-France et Ile-de-France à Chantilly le 15 septembre 2022, avec le concours du CRTC.
- Accueil presse TA le 27 avril 2022 en vue du focus Hauts-de-France du Meet & Travel Mag Semestre 2 (2 pages de publiédactionnel)



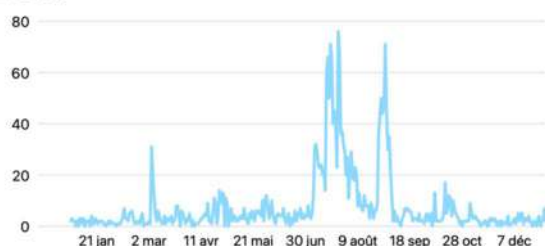
3- Pôle promotion, communication, marketing 3-1 Communication numérique



Bilan Réseaux Sociaux - Office de Tourisme du Pays de Saint-Omer Période : 1er janvier 2022 au 31 décembre 2022 Page Facebook - Visit Pays de Saint-Omer Sur l'année 2022, la couverture de la page s'élève à **1 069 953** comptes (couverture : Nombre de comptes qui ont vu l'un des contenus de la page : publications, stories et partages) L'audience s'élève à **26 628** comptes (followers). **19 770** comptes ont consulté cette page.

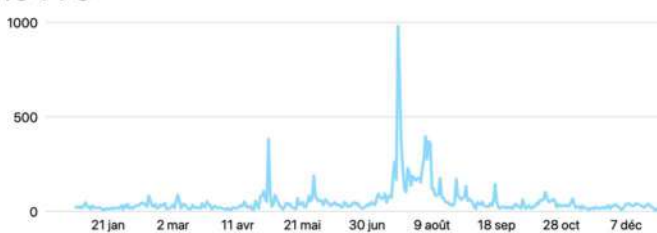
Nouveaux followers de la Page Facebook

2 811

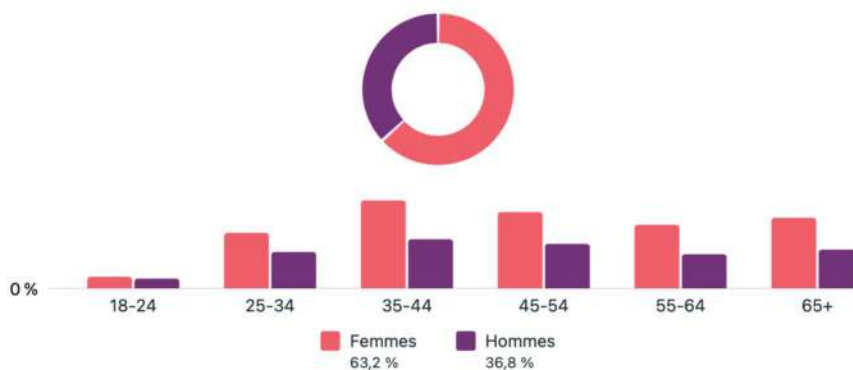


Visites sur la Page Facebook

19 770

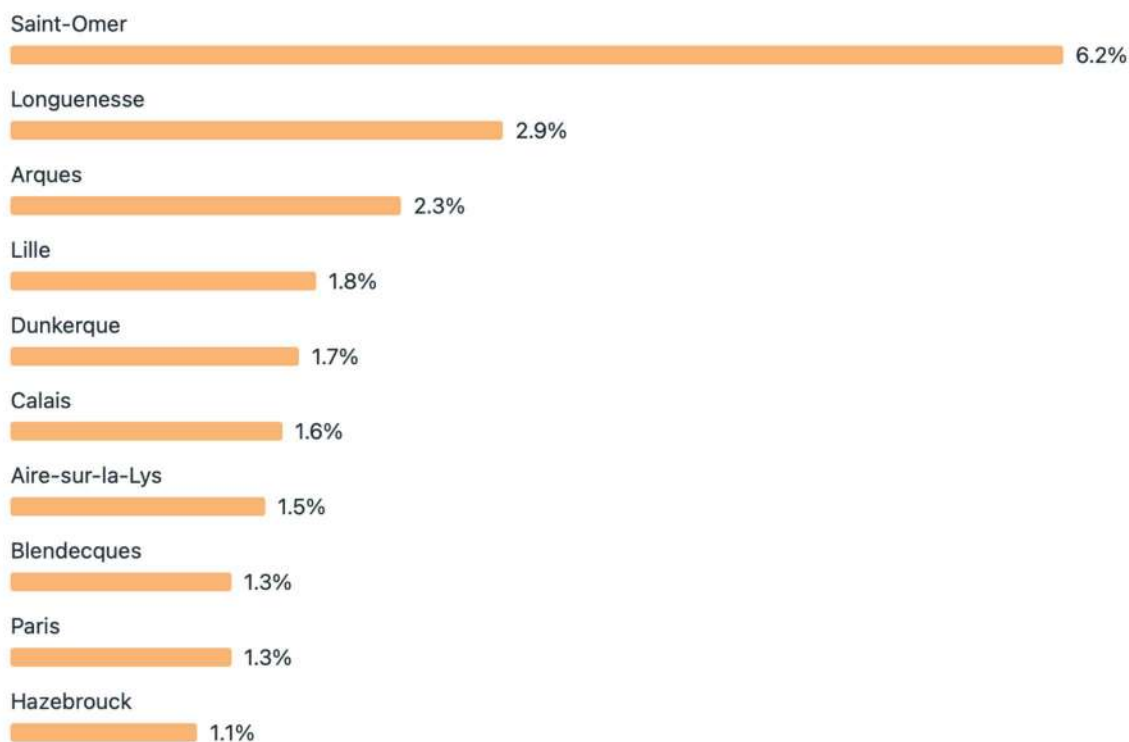


Âge et genre ①



Provenance des followers sur Facebook :

Principales villes



Principaux pays

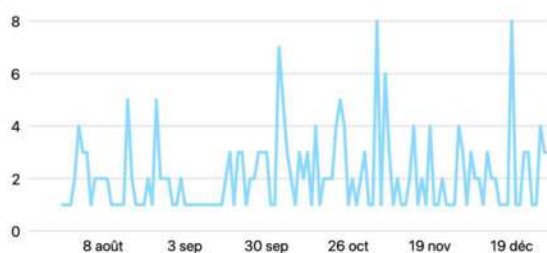




Page Instagram - saintomer_tourisme Sur l'année 2022, la couverture de la page s'élève à **39 377** comptes (couverture : Nombre de comptes uniques qui ont vu l'une des publications ou stories au moins une fois.) L'audience s'élève à **3 368** comptes (followers).

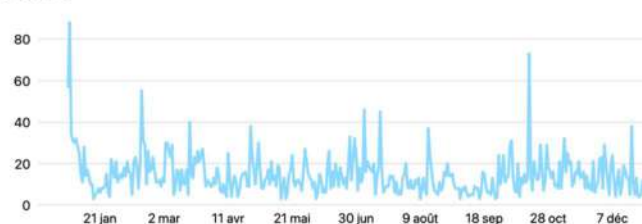
Nouveaux followers Instagram

254

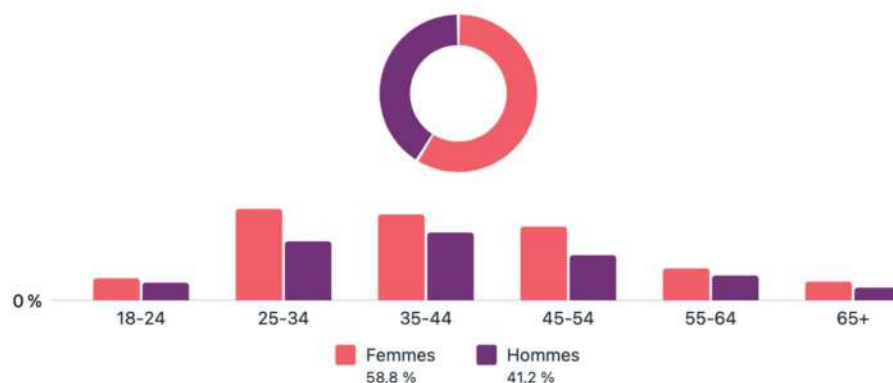


Visites du profil Instagram

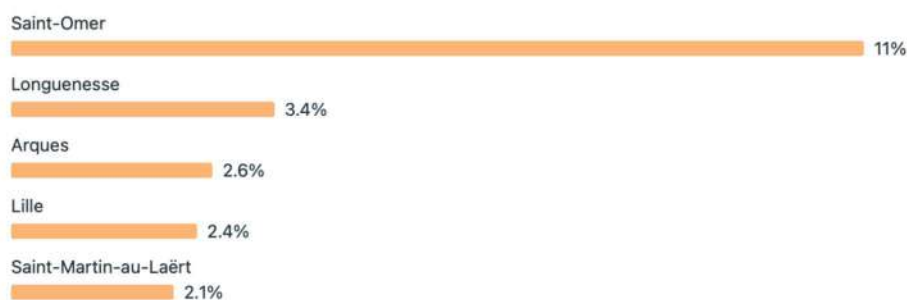
5 303



Âge et genre



Principales villes



Principaux pays

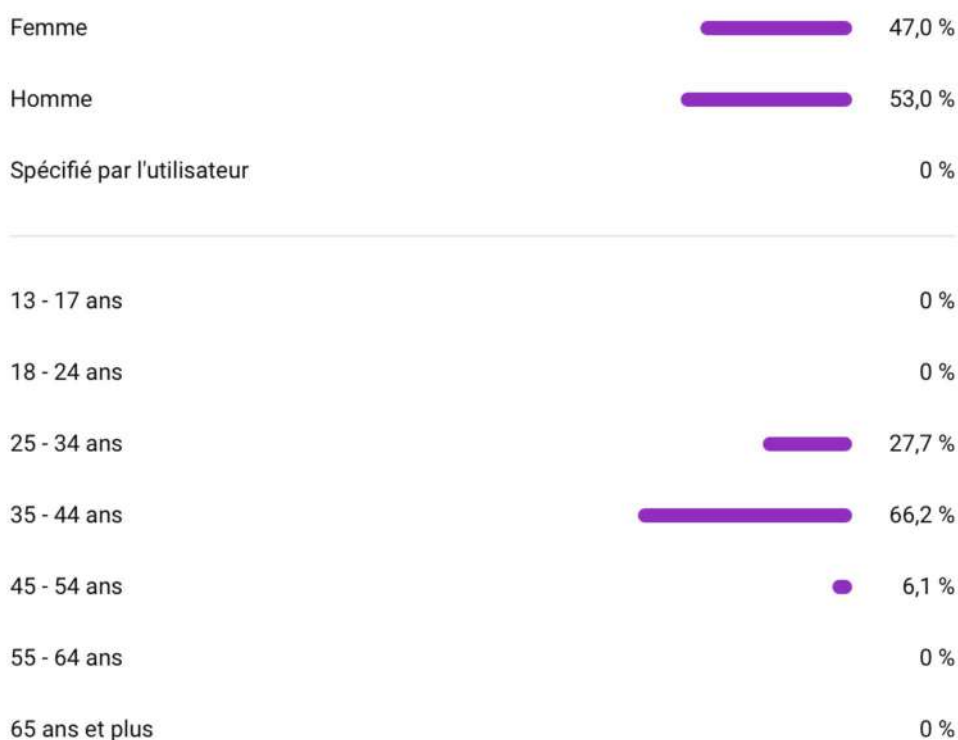




Chaîne Youtube - Visit Pays de Saint-Omer Sur l'année 2022, la chaîne YouTube comptabilise 24 800 vues et 445 abonnés, 31 vidéos ont été publiées sur cette même période. 39,3% du trafic provient de recherches des utilisateurs sur Youtube, 36,5% provient de liens externes (site web), 10,7% provient de suggestions Youtube. Le pourcentage restant provient d'autres source non détaillée par la plateforme. Le détail ci-dessous n'est pas bien représentatif du panel de spectateur puisque 96,1% de ceux-ci ne sont pas abonnés à notre chaîne.

Âge et genre

Vues · 1 janv. – 31 déc. 2022



AUDIENCE GLOBALE



186 317 visiteurs uniques (+25% / 2021)

247 426 sessions (+29% / 2021)

LES 20 PAGES LES PLUS CONSULTÉES (ordre décroissant, hors page d'accueil)

Marais audomarois ; Agenda ; A voir / à faire ; Escapes Games ; La Coupole ; Karting ; Maison du Marais ; Pass Loisirs ; Faiseurs de Bateaux ; Réserve du Romelaere ; Brochures et Guides ; Palais de la Cathédrale ; Rando-Rail ; Restaurants ; Randonnées ; Loisirs ; Grange Nature ; Isnor ; Billetterie ; Où Dormir

Soit 10 sites touristiques parmi les 20 pages les + consultées

ACQUISITION DE TRAFIC

9 359 visites provenant des réseaux sociaux (+91% /2021)

5 904 venant de sites référents (+25% /2021)

PROVENANCE DES VISITEURS 80% FR ; 8% BE ; 6% GB ; 3.2% NL

3-2 Annonces et insertions

- Encart PUB Salon de thé « Le passage Merveilleux » et Escape game Saint-Omer et Lumbres dans plan de ville Interstice
- Encart carte visiteurs Golf de Saint-Omer à destination du public britannique
- Der de couverture de la carte Touristique de Pas-de-Calais Tourisme
- Encart Pub sentiers de randonnées dans journal indépendant « spécial Randonnées »
- Offre privilège magazine Tendances pour mise en avant trail de Seninghem CCPL – Page UNE+publi-redac
- Encart PUB destination pour public britannique dans magazine France magazine
- Der de couverture Magazine « Marie Groët »
- Encart Set de table dans les enseignes FLUNCH pour le PASS Loisirs
- Encart Pub Livret AMGA
- Page de Pub Pass + publi-redactionnel sur Visites guidées à Aire/Lys dans le spécial Eté de l'Indépendant
- Emission spéciale avec NRJ sur le PASS Loisirs
- Campagne de spot été sur NRJ pour Pass Loisirs
- Encart livret du Cortège nautique
- Page de pub Magazine Audomarwhoua pour promotion de la « Saison Merveilleuse »
- Encart carte touristique du pays de Saint-Omer pour salon de thé et Escape Game
- Campagne cul de Bus Mouvéo x2 pour promotion Pass Loisirs



3-3 Editions

- Articles rédactionnels par Claire Decraene pour multi-support (magazine, site internet, Roadbook)
- Cartes de fidélité du salon de thé
- Flyers promotion Visites guidées à Aire-sur-la-Lys
- Plans Sous-main Saint-Omer et Aire-sur-la-Lys
- Flyers Journées Européennes du Patrimoine Aire-sur-la-Lys
- Cartes de visites internes
- Flyers pour promotion de la saison Merveilleuse
- Cartes Cadeau boutique Office de Tourisme
- Cartes étui pour Pass Loisirs

3-4 Événementiels

- De janvier à mars : « Les Visites Merveilleuses » - 14 évènements
- Le 30/04/22 : Retransmission Match SCRA Saint-Omer en Live sur Facebook
- Le 07/05/22 : Participation animation festival « Sur un air retro » à Aire-sur-la-Lys avec le spectacle de la Cie du Sceau du tremplin
- Le 28/05/22 : train Saint-Omer Tour dans les Hauts-de-France avec CAPSO, CCPL, Nord Littoral, l'Indépendant à l'occasion de l'Année du verre
- Le 30/06/22 : Participation « Open de Golf »
- En juin : Participation aux spectacles du festival « Sous les pavés l'art »
- Partenaire sur le Festival de Jazz à Saint-Omer



- Partenariat Opération ETER tout l'été
- Le 9 juillet et le 13 août : Balade pittoresque à Aire-sur-la-Lys en MOBILBOARD
- Le 13 juillet, émission en direct de la Maison du marais à l'occasion de la promotion du Pass Loisirs avec les différents prestataires sur NRJ
- Du 16 au 21 août, renseignement touristique sur village + animation dragon boat
- Le 10 et 11 septembre, partenariat à la Fête de la Bière de Saint-Omer avec l'animation Beer Bike en centre-ville
- Le 17 septembre à l'occasion des JEP, émission en live sur Facebook du Château de Tilques avec 4 offices de tourisme des Hauts-de-France

3-Pôle promotion, communication, marketing

22

- De septembre à décembre « La Saison Merveilleuse » - plus de 30 événements avec les prestataires du territoire
- En octobre, partenariat sur « La semaine des chefs » avec Loisirs Gourmets

Soit plus de 60 évènements



3-5 Bilan relations publiques

1) Voyage de presse

Pas-de-Calais Tourisme et le CRTC ont organisé plusieurs voyages de presse sur la destinations Hauts-de-France sur 2022, ce qui a permis d'avoir des retombées ainsi que de la notoriété en cette année. Les demandes en direct se raréfient en édit. En revanche, des demandes de partenariats de la part de blogueurs, influenceurs et vlogueurs sont à notifier.

Par ailleurs, la presse locale a répondu présent par le biais d'articles et/ou de radio notamment : La Voix du Nord, L'indépendant, Delta FM, Visit'Opale, Tendances and Co, L'écho de la Lys de manière suivie.

Certains groupes ou organismes sur réseaux sociaux commencent également à avoir de la visibilité et toucher un autre type de public. Pour les actualités, le groupe DEPAR, Sortir ou Hauts-de-France Tourisme peuvent s'avérer utile en relais.

Liste de tous les voyages de presse 2022 : ΔPas-de-Calais Tourisme - ΔCRTC - SPL

27/01/22 - The Good Life France (GB)

11/02/22 - Carolyn Boyd (Blogueuse GB) : Confrérie de l'endive + Marais

03/03/2022 - Gilles Pudlowski (Critique et blogueur gastronomique) : Bacôve + Passage Merveilleux + La Ferme Audomaroise + Chaudron Helfic

21/04/22 - Voyage de presse spécialisée Famille : Dennlys Parc + Bols du Marais + Planétarium 5 journalistes

- Blogueuse Romane GLOTAIN : Maison du Marais

27/06/22 - LEBEN IN FRANKRIJK (ALL + NL) : Visite Centre Historique GB + Ômarais + Bols du Marais

04/07/22 - ESPRIT D'ICI : Marais en Bacôve avec Frédéric Legris + Déjeuner Baguernette + Visite Centre Historique

22/07/22 - OP WEG (BEL) : Maison du marais + Visite Centre Historique Saint-Omer

18/09/22 - Gillian Thornton (GB) : Maison du Marais + Dîner Restaurant



04/10/22 - Voyage de presse Eurotunnel : La Maison du Marais + Salon de thé Passage Merveilleux + Abbaye de Clairmarais
21/11/22 - De Zeeparel (BEL) Palais de la Cathédrale

II) Conférence de presse

Comparatif : 4 en 2022 / 2 en 2021

23/05/22 - Année du Verre

24/06/22 - POINT PRESSE + Visite Sensorielle Maison du Marais

29/09/22 - Saison Merveilleuse au Passage Merveilleux

4/ OCT. 2022 - Semaine des Chefs

III) Revue de presse

TV - Parmi les plus notables, le Pays de Saint-Omer est directement ou indirectement dans plusieurs médias ou émissions TV comme Echappées Belles, La Carte aux trésors ou le Journal télévisé France 3 ou le reportage avec Gauthier Capuçon sur France 2.

Enfin, l'Office de Tourisme a particulièrement aidé et assisté Saint Omer, d'Alice Diop, film ayant plusieurs récompenses nationales et internationales.

Comparatif : 8 en 2022 / 2 en 2021.

Radio - Les radios locales ont trouvé un super « spot » pour leur matinale ou des décrochés à la Maison du Marais. Nous pouvons citer RDL, RCF ou encore NRJ Nord littoral.

Comparatif : 4 en 2022 / 0 en 2021.

IV) Demande de visuels

Le Pays de Saint-Omer a connu une demande exponentielle de visuels pour promouvoir la destination à travers plusieurs formats médiatiques mais aussi de la part d'institutions, de sites touristiques et des hébergements permettant la promotion de la destination et tissant des passerelles entre le tourisme et les domaines dont dépendent ces organismes cités (gastronomie, patrimoine, hébergement, culturel, historique, etc...).

Comparatif : 73 demandes en 2022 / 45 demandes en 2021.

4-1 : Les Escape Games :

Les maîtres de jeu :

L'année 2022 a été marquée par des difficultés liées au nombre de maîtres de jeu disponibles.

2021 : 4 maîtres de jeu

2022 : 3 puis 2 maîtres de jeu (avec des disponibilités vacillantes)

Notre modèle d'organisation se fonde sur les disponibilités des maîtres de jeu qui créent les créneaux de jeu réservables.

La baisse des réservations est en partie imputable à l'absence de maîtres de jeu et de créneaux à réserver.

L'entretien des salles de jeux :

Des problèmes techniques ont été rencontrés et ont provoqué des périodes de fermeture non anticipées :

- Réparation des accessoires (cadre et plan de ville) de la salle de jeu « Bienvenue chez Marie Groët ». Ces accessoires posaient régulièrement des problèmes. Ils ont été entièrement repris par l'entreprise Labsterium, spécialisée dans les escapes game
- Modification de deux ouvrants dans la salle de jeu « Le secret de Henri Dupuis » : pièce 1 vers pièce 2 volet roulant en porte ; pièce 2 vers pièce 3, volet roulant en porte. Intervention du service technique SPL
- Réparation d'un accessoire de la salle « Braquage à la Lumbroise » par l'entreprise Orcas-maker

Les salles de jeu situées au Musée Henri Dupuis ont désormais 5 ans. Bon nombre d'éléments souffrants d'usure ont été réparés ou remplacés.

Des travaux de mises en sécurité ont également été réalisés par la ville de Saint-Omer avec l'installation d'un nouveau dispositif d'alarme incendie.

Les énigmes de Visserij (5 ans déjà):

Au 31 septembre 2022 prenait fin la convention d'occupation d'espace public liant la SPL à la ville de St-Omer.

Réécriture d'une convention d'occupation de l'escape public pour une durée de 2 ans.

Nouveauté : versement de 10% du chiffre d'affaires annuel à la ville

De l'événementiel hors les murs :

- Participation à Escape Land, 1^{ère} édition du festival national d'escape games itinérants à Loon Plage au parc Galamé.
 - o Création d'un jeu sur-mesure pour l'événement
 - o 90 joueurs répartis dans 7 créneaux de jeu
 - o Environ 200 personnes touchées pendant le festival
 - o Participation aux Escape Game Awards, à Paris
 - o Pas de prix pour les jeux audomarois
 - o Événement révélateur du peu d'adhésion suscité par les jeux
 - o Enquête sur la voie verte pour le centre aéré de Surques-Escoeuilles



Les énigmes de Vissery, en chiffres

BILAN ANNUEL 2022

2022	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
Nombre de groupes accueillis	14	3	10	22	26	23	37	53	25	18	18	42	291
Nombre total de visiteurs accueillis	74	18	46	93	124	112	157	232	109	78	86	191	1320

COMPARAISON 2021/2022

Comparaison 2021/2022 St-Omer	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
Diff nombre total de groupes	+14	+3	+10	+22	+26	+4	-30	-27	+2	-30	-26	+10	-22
Diff nombre total de visiteurs accueillis	+74	+18	+46	+93	+124	+26	-144	-154	+9	-148	-119	+7	-168

Hotel de la Gare de Lumbres, en chiffres

BILAN ANNUEL 2022

2022	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
Nombre total de groupes	9	9	6	6	4	3	1	5	4	18	14	9	88
Nombre total de visiteurs accueillis	40	36	26	26	20	10	2	26	20	80	64	38	388

COMPARAISON 2021/2022

Comparaison 2021/2022 Lumbres	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
Diff nombre total de groupes	+9	+9	+6	+6	+4	+3	-4	-22	-2	+9	+5	-4	+19
Diff nombre total de visiteurs accueillis	+40	+36	+26	+26	+20	+10	-17	-85	-9	+40	+25	-18	+94

Les escape game au global, en chiffres

BILAN ANNUEL 2022

2022	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
Nombre total de groupes	23	12	16	28	30	26	38	58	29	36	32	51	379
Nombre total de visiteurs accueillis	114	54	72	119	144	122	159	258	129	158	150	229	1708

COMPARAISON 2021/2022

Comparaison 2021/2022 global	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	TOTAL
Diff nombre total de groupes	+23	+12	+16	+28	+30	+7	-34	-49	+0	-21	-21	+6	-3
Diff nombre total de visiteurs accueillis	+114	+54	+72	+119	+144	+36	-161	-239	+0	-108	-94	-11	-74

Etude de marche escape game et positionnement de nos complexes de jeu

Sur la base de deux études de marchés des escape games en France, menées par les équipes d'escape game France et un universitaire xx, nous avons affiné nos connaissances et réfléchi à l'établissement d'une nouvelle stratégie afin de développer l'activité des escape games sur le territoire.

Les constats :

- La rareté. L'activité d'escape game est très largement présente dans les grands centres urbains. Les situations comme celle de St-Omer et de Lumbres sont très rares. Cela peut donc représenter un atout pour le territoire.
- Une offre différenciante. Nos salles de jeu et leur animation reposent un concept d'immersion totale de l'accueil à la fin du jeu.
- La politique tarifaire, datant de 2016, doit être revue pour s'adapter aux évolutions du marché et à la situation des escape games proposés par la SPL

Perspectives pour 2023 :

- Mise en place d'une nouvelle stratégie commerciale et application d'une nouvelle grille tarifaire dans le courant du premier trimestre 2023 avec pour objectif l'augmentation du taux de remplissage des salles de jeu
- Création d'un tableau de bord pour assurer un suivi mois par mois de l'activité : 1/Mise en place courant du premier trimestre ; 2/Affinage du dispositif pendant l'année ; 3/Retour d'expérience et finalisation du tableau de bord en fin d'année
- Mise en place d'une nouvelle stratégie de communication (RS / Sites internet / stratégie marketing / autres dispositifs) dans le courant de l'année
- Ouverture 4^{ème} salle et d'un groupe de travail « Les énigmes de Vissery » / Musée Sandelin (2^{ème} et 3^{ème} trimestre 2023)

Mise en place d'un groupe de réflexion pour la stabilité des maîtres de jeu

4-2: Les actions éducatives et pédagogiques :

Travail sur la mémoire du marais pendant la seconde guerre mondiale

Création et mise en place d'une série d'atelier avec une classe de troisième du Collège Albert Debeyre de Beuvry.

Objectifs : transmettre des contenus historiques sur l'histoire du sauvetage de Douglas Bader et réalisation d'un documentaire contextualisant cette histoire

Mise en place de plusieurs ateliers, étalés de janvier à juin :

- Rencontre avec le groupe et présentation du projet
- Rencontre avec Bruno Petit, descendant de résistant
- Accompagnement pour l'écriture du scénario du documentaire
- Réalisation du documentaire dans les locaux de la maison du marais (montage et enregistrement des voix off)

Accompagnement du service pédagogique de la maison du marais

Participation au groupe de travail « parcours pédagogique du potager conservatoire »

Représentation du service aux cours des rencontres de la culture scientifique à la Cité Nature à Arras

Accueil des artistes du CLEA 2023 pour présentation de la structure

Rencontre avec le service Culture de la CAPSO au sujet de la conservation des archives de la Maison du Marais

Rencontre avec Coline Rozanes, chargée de recherche Transition Agro-écologique au service Environnement de la CAPSO pour approfondissement des contenus de la Maison du Marais

Accueil du spectacle « fil à la patte »

Dans le cadre de la programmation « Plaines d'été », financée par la DRAC Hauts-de-France, ont eu lieu trois représentations du spectacle « Fil à la Patte », pièce de théâtre et de marionnette créée par la compagnie Les nouveaux ballets, mise en scène par Amélie Poirier et Audrey Robin, d'après un livre d'Aline Ahond.

150 élèves des écoles Paul Bert de St-Omer, du Long-Jardin et du chemin-vert de St Martin lez Tatinghem ont assisté à ces représentations le 22 septembre 2022.



Les actions éducatives et pédagogiques

4-3: Animation :

Participation à l'ensemble des actions d'animations (événementielles ou non) de la SPL

Co-organisation du Salon des Editeurs des Hauts-de-France (mai 2022) dont préparation de l'événement, gestion régie, animation table ronde, captation des interventions

Assistance à l'organisation d'une table ronde du Colloque xx de l'ULCO

Prise en charge d'une partie des visites guidées de l'exposition Napoléon



4-PAG (Pédagogie, Animation, Gamification)

Prise en charge d'une partie des visites guidées groupe d'Aire sur la lys

Programmation des visites de la Maison du Marais dans le cadre de « muzikomusé »

Accompagnement du programme d'animation vacances et loisirs de la maison du marais

Création de visites spéciales pour la Maison du Marais (le moulin de l'Aile et visite jumelée Capiiau/potager conservatoire)

Les visites merveilleuses

Création, organisation, co-organisation, participation aux Visites Merveilleuses :

- Ouverture de la saison merveilleuse avec conteurs en campagne
- Le bus merveilleux Lydéric
- Retour vers le passé
- L'épopée de Mathurin
- Le génie humain
- La soirée où il ne se passe rien...
- Univ'Aire Playmobil



- Les porteurs de Lumières
- Le gardien de la bibliothèque des rêves
- Le Mystérieux sous-marais
- Chez Appoline et Geoffroy



Activités extérieures

Renouvellement de la licence du GeoTour. L'association Team glandouillage poursuit les maintenances des caches

Adventure Lab : installation de nouveaux parcours après celui du parc de la maison du marais

Participation aux entretiens/visites tests des guides pour le label Pays d'Art et d'Histoire

Participation aux comités techniques du sac à dos aventure et du parcours pédagogique du potager conservatoire, émanant du BCHT

4-4 Des nouveautés :

Des créations sonores

Réalisation de divers enregistrement audio pour des fins diverses et variées :

- Publicité radio (NRJ)
- Visites merveilleuses
- Voix off pour vidéo promotionnelle
- Éléments sonores pour prestataires extérieur (Rando-rail)
- Tests pour audioguidage

Fin de collaboration

Abandon du projet Wonderbike, devenu Wonders.

Motifs : L'application, dont la première version n'était pas totalement aboutie, n'a pas trouvé son public.

L'aspect différenciant véritable chasse aux trésors ne s'est avérée être qu'une option beaucoup trop frayeuse.

4-5 L'Ascenseur à Bateaux des Fontinettes à Arques :

Le récit scénographique : Poursuite des travaux sur les contenus de la future scénographie et leur mise en récit, engagés en 2021, sur demande de la ville d'Arques incluant :

- La consultation de l'ensemble des archives regroupant des données sur l'ABF (archives ville, départementales, nationales, musées, ...)
- Rencontres avec les structures travaillant sur des sujets communs (musée portuaire de Dunkerque, Musée de la batellerie à Conflans Ste Honorine, Cité de la Batellerie à Longueil Annel)
- Constitution d'un fond archives audiovisuelles (ITW Jacques Monnier, Marie Paul Boutilie, Teddy Grenier)

Eductour à l'Historium de Bruges

Objectif : rendu du récit scénographique fin mai 2022 et validation du Comité Scientifique désigné par la ville d'Arques.

- Cadrage du périmètre du discours patrimoniale et scientifique sur l'ABF
- Cadrage du projet muséographique
- Écriture du contenu des panneaux
- Proposition du contenu iconographique
- Écriture du contenu des audioguides
- Accueil et animation du Comité Scientifique

Validation du récit scénographique par la ville lors d'une présentation en présentiel le 30 mai 2022 et rendu de l'ensemble des contenus pour transmission au scénographe de l'exposition.

Participation aux rencontres de la culture scientifique à la Cité Nature à Arras, sous le patronage de l'association Ombelliscience

Accueil d'un groupe de collégiens de Fauquembergues sur le site de l'ABF et intervention en classe dans le cadre des activités du CLEA. Réalisation finale : podcast retraçant l'histoire de l'ABF